



Задаци

Смена 1:

- а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.
- б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2	3	2	1	2	3	1	2	3	1	2
3	1	3	2	1	2	3	1	2	3	1
4	2	1	3	2	1	2	3	1	2	3
5	3	2	1	3	2	1	2	3	1	2
6	1	3	2	1	3	2	1	2	3	1
7	2	1	3	2	1	3	2	1	2	3
8	3	2	1	3	2	1	3	2	1	2
9	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта 100-х€. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?



Смена 2:

а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.

б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
2	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
3	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
5	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
6	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
7	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
8	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
9	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до zasiћења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до zasiћења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта $100 \cdot x$ €. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?



Смена 3:

- а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.
- б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
4	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
5	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
6	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
7	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
8	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
9	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта 100·х€. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?



Смена 4:

- а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.
- б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
3	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
4	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
5	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
6	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
7	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
8	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
9	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта $100 \cdot x$ €. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?



Смена 5:

- а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.
- б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
1	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
2	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
4	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
5	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
6	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
7	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
8	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
9	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до zasiћења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до zasiћења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта $100 \cdot x$ €. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?



Смена 6:

- а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.
- б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
4	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
5	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
6	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
7	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
8	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
9	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта 100·х€. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?



Смена 7:

- а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.
- б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
2	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
3	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
5	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
6	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
7	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
8	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
9	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта $100 \cdot x$ €. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?

**Смена 8:**

а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.

б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
1	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
2	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
4	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
5	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
6	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
7	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
8	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
9	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта $100 \cdot x$ €. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?



Смена 9:

- а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.
- б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
1	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
2	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
3	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
5	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
6	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
7	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
8	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
9	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до засићења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта $100 \cdot x$ €. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?



Смена 10:

- а) За предузеће из првог задатка урадити квантитативну SWOT (TOWS) анализу.
- б) На основу датих података, одредити најбољу стратегију:

Последња цифра индекса Претпоследња цифра индекса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
1	2	3	2	1	3	2	1	3	2	1
2	1	2	3	2	1	3	2	1	3	2
3	3	1	2	3	2	1	3	2	1	3
4	2	3	1	2	3	2	1	3	2	1
5	1	2	3	1	2	3	2	1	3	2
6	3	1	2	3	1	2	3	2	1	3
7	2	3	1	2	3	1	2	3	2	1
8	1	2	3	1	2	3	1	2	3	2
9	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 10.000,00€, а предузеће 2 20.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300, 400 или 500 комада. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(700-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до zasiћења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €2 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа ако се зна да ниједно неће одустати од производње?
- Два предузећа желе да почну са производњом новог (истог) производа. Да би могли почну са производњом, према финансијској стратегији, предузеће 1 мора да уложи 20.000,00€, а предузеће 2 10.000,00€. Свако предузеће може да се определи да ли ће производити 100, 200, 300 или 400 комада. Уколико предузеће одлучи, може да одабере и стратегију да одустане од производње и тада неће уложити финансијска средства у производњу. Цена се формира по изразу $p=(x+1)(600-Q)$, где је Q укупна количина производа на тржишту, а x број индекса. Цена не може бити негативна и када дође до zasiћења на тржишту, тада је цена производа 0 и рачунају се само трошкови улагања и трошкови производње који износе €5 по комаду. Коју стратегију ће одабрати предузећа?
- Два предузећа желе да одаберу финансијску стратегију и одреде цену производа. Оба предузећа могу да одаберу цену 3€, 4€, 5€, 6€ или 7€. При томе производња предузеће 1 кошта 2,5€ по комаду, а предузеће 2 2€ по комаду. Такође, свако предузеће мора да сноси и трошкове складиштења и транспорта који свако од њих кошта $100 \cdot x$ €. 40% тржишта ће се увек определити за производ предузећа 1, 30% увек за производ предузећа 2, а преосталих 30% определиће се за јефтинији производ, а уколико оба производа исто коштају, определиће се за производ предузећа 2. Величина тржишта је $(x+1) \cdot 400$. Које цене ће предузећа одредити уколико је вредност x једнака броју индекса?