



## Питања 2 – Предвиђање и прогнозирање

1. Које типове потражње разликујемо у производњи?
2. Објасните концепт ЗВ.
3. Објасните појам дискретне производње.
4. Објасните појам кастомизације.
5. Наведите компоненте варијабилитета.
6. Класификација метода тржишног предвиђања.
7. Предвиђање тржишне тражње засновано на постојећој тражњи.
8. Сезонске варијације.
9. Цикличне варијације.
10. Математичка формулација предвиђања тражње помоћу временског низа.
11. Стационарни и нестационарни типови података.
12. Једноставан покретни просек.
13. Униваријантна анализа временских серија.
14. Избор одговарајућег квантитативног модела предвиђања.
15. Методе квалитативног предвиђања.
16. Сценарио метода.
17. Делфи метода.
18. Капацитет процеса.
19. Модел цеви за планирање капацитета.
20. Стратегије „јурење потражње“ и „ниво производње“.
21. Време такта.